



# **Продвижение высококачественных товаров российского производства с российским Знаком качества**



**АНО «Российская система качества» (Роскачество)** учреждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2015 года №780-р в целях развития институтов качества и поддержки отечественных производителей высококачественной продукции.

## Виды деятельности Роскачества:



Проведение потребительских испытаний:

- веерные исследования качества товаров;
- донесение информации о качестве товаров до граждан страны



Оператор национального Знака качества:

- определение лучших товаров;
- продвижение лучших отечественных товаров на национальном рынке;
- содействие выходу российских товаров на внешние рынки



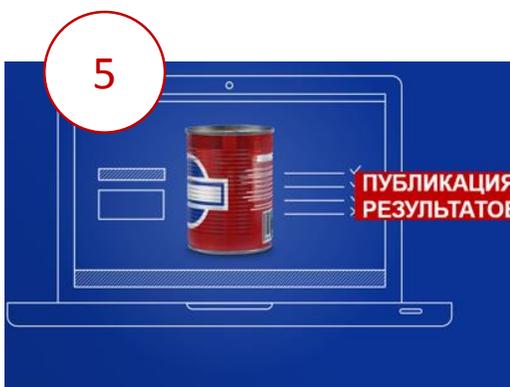
### Проведение потребительских испытаний:

- Проведение верных исследований качества товаров;
- Донесение информации о качестве товаров до граждан страны.

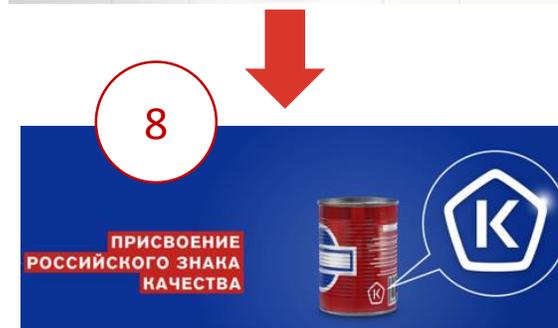
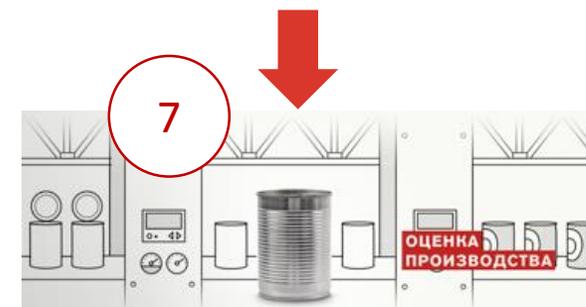
### Оператор национального Знака качества:

- Определение лучших товаров;
- Продвижение лучших отечественных товаров на национальном рынке;
- Содействие выходу российских товаров на внешние рынки.





## 8 ШАГОВ ПРОЦЕССА РАБОТЫ РОСКАЧЕСТВА





- **2015 год:** 14 категорий - определены на основании предложений ФОИВов;
- **2016 год:** 50 категорий – определены на основании:
  - потребительского интереса;
  - предложений отраслевых союзов;
  - предложений ФОИВов с точки зрения потенциала импортозамещения в категории
- **2017 год:** более 30 категорий ТОЛЬКО пищевой продукции

## Опубликованы результаты:

40

ИССЛЕДОВАНИЙ  
ПРОВЕДЕНО

1571

ТОВАР  
ИСПЫТАН

79

ТОВАРОВ  
СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

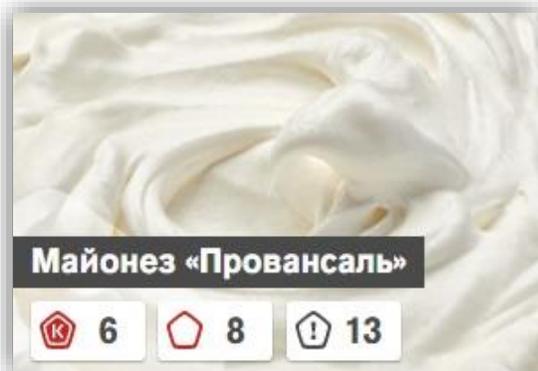
10

ИССЛЕДОВАНИЙ ЖДУТ  
ОЧЕРЕДИ

599

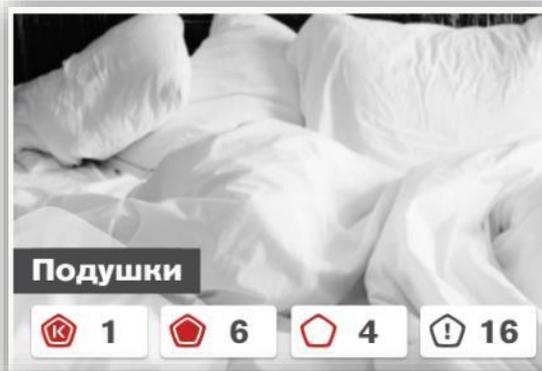
ТОВАРОВ С  
НАРУШЕНИЯМИ

# Результаты работы – опубликованные верные исследования



**Майонез «Провансаль»**

К 6 П 8 ! 13



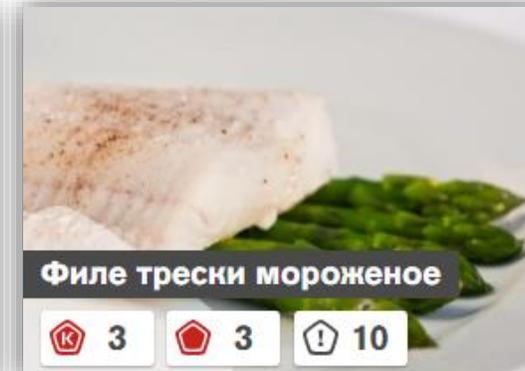
**Подушки**

К 1 П 6 П 4 ! 16



**Полотенца хлопчатобумажные махровые**

К 3 П 7 П 6 ! 7



**Филе трески мороженое**

К 3 П 3 ! 10



**Масло сливочное 82,5% жирности**

К 1 П 17 П 10 ! 36



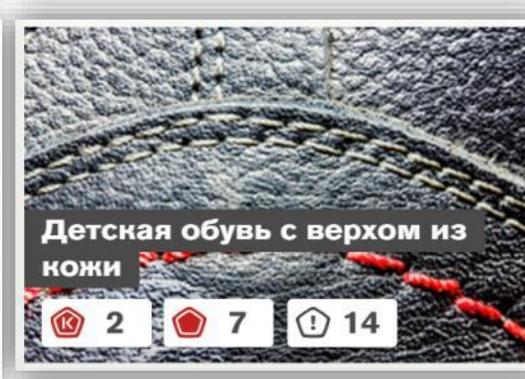
**Футболки для мальчиков**

К 2 П 26 П 4 ! 12



**Кетчуп шашлычный**

К 3 П 13 ! 3



**Детская обувь с верхом из кожи**

К 2 П 7 ! 14



**Рафинированное подсолнечное масло**

К 5 П 31 П 14 ! 7



**Яйца куриные столовые**

К 1 П 1 П 8 ! 18



**Одеяла стеганые**

К 2 П 2 П 16 ! 9



**Пресервы из сельди в масле**

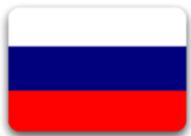
К 1 П 1 П 2 ! 25



**Российский Знак качества**  
присваивается товарам по  
итогам веерных испытаний и  
соответствующим:

- Повышенным требованиям по качеству
- Требованиям по локализации





## Государству

- Потребительский патриотизм
- Рост качества товаров на рынке
- Рост внутреннего производства

## Потребителям



Осведомленность



Доверие



## Торговым сетям

- Позитивное восприятие покупателями товаров и сети
- Увеличение оборота продукции со Знаком качества
- Увеличение среднего чека
- Рост лояльности покупателей
- Участие в важной государственной инициативе
- Увеличение трафика при использовании в коммуникации

## Производителям

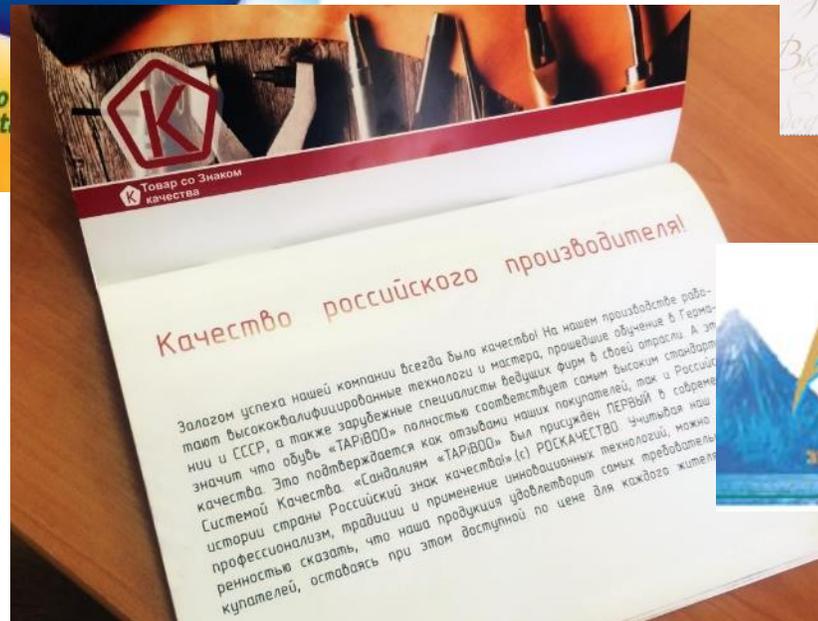


Рост продаж на 20-60%

# Использование российского Знака качества производителями

«Юничел» – крупнейший производитель обуви в России / новости / новости /

## «Юничел» первым в России удостоен Знака качества



# Производители используют Знак качества в маркетинговых коммуникациях.

## Рекламные ролики



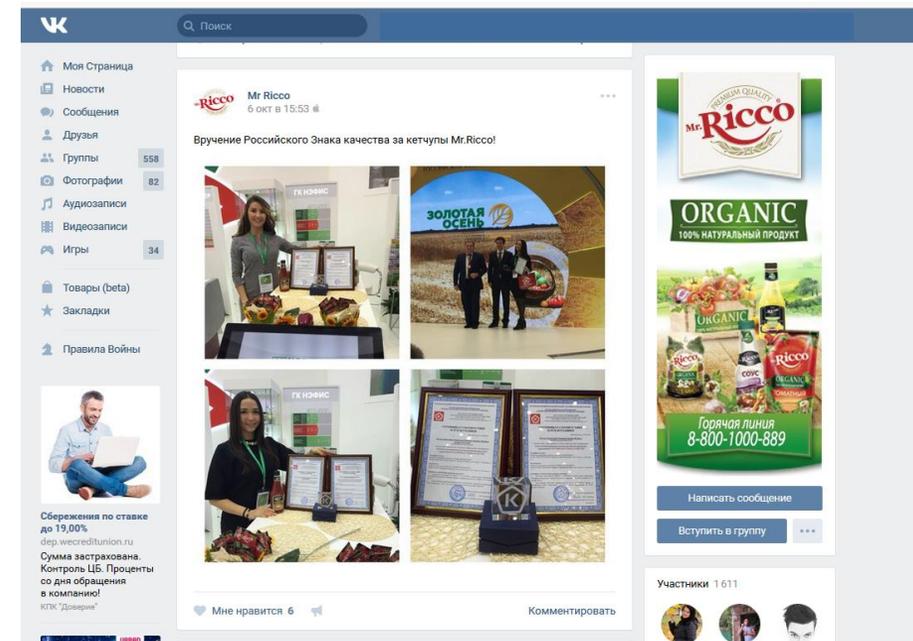
## Рекламные каталоги



## Наружные вывески



## Социальные сети



Для реализации коммуникационной стратегии продвижения **российского Знака качества** разработан так называемый **«К-пакет»** - набор промо материалов для различных форматов торговли



ГИПЕРМАРКЕТ



СУПЕРМАРКЕТ



МИНИМАРКЕТ



## -ПАКЕТ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ

# Всероссийская программа продвижения товаров с государственным Знаком качества - запущена



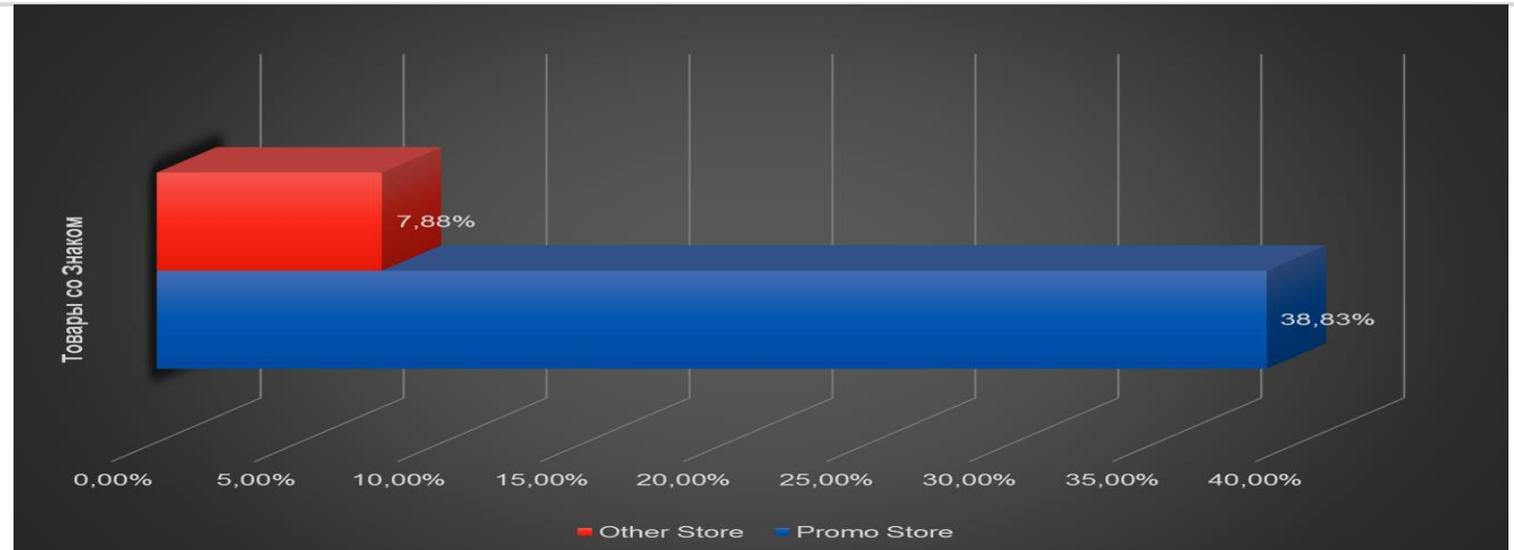
# Всероссийская программа продвижения товаров с государственным Знаком качества - запущена



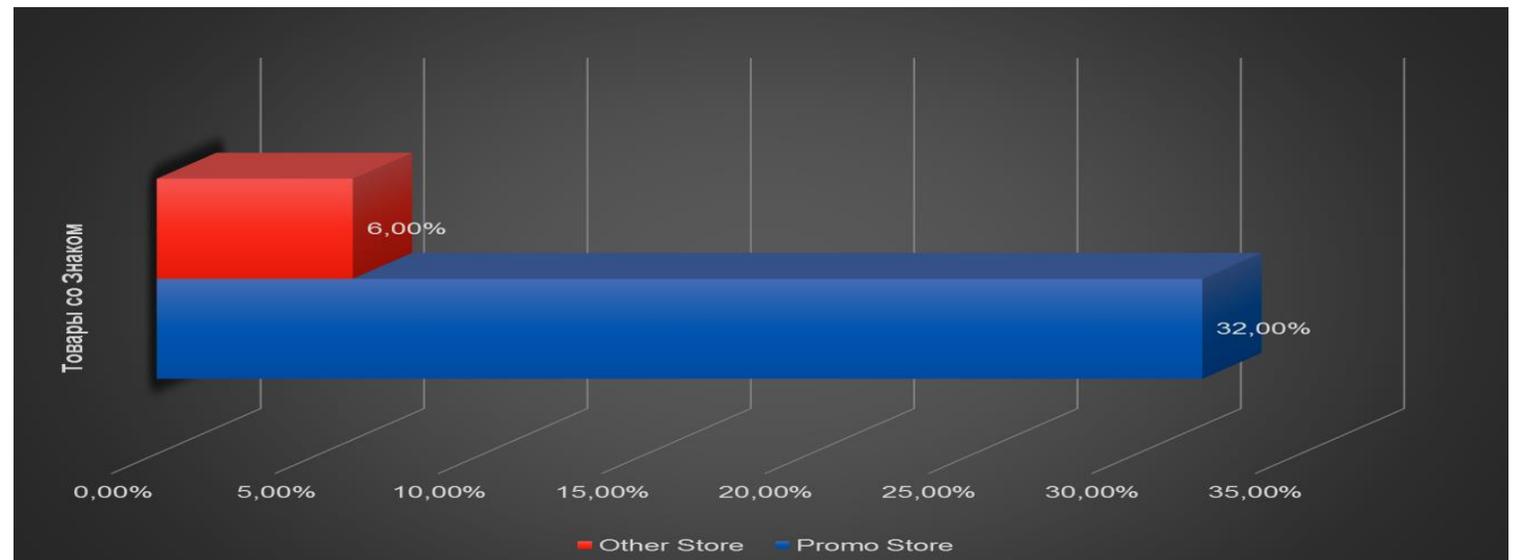
## ЗНАК КАЧЕСТВА ОБЕСПЕЧИЛ РОСТ ПРОДАЖ

- Товары, отмеченные государственным Знаком качества, продемонстрировали рост без гос. поддержки;
- С поддержкой рост значительно выше;
- Наибольший эффект достигается при совместных усилиях Роскачества и производителя.

**METRO**  
Cash & Carry



**BILLA**



**Спасибо за внимание.**

[www.roskachestvo.gov.ru](http://www.roskachestvo.gov.ru)