SMM ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. ПОДРОБНОСТИ НА МАСТЕР-КЛАССЕ!

**Как продвигать свой бизнес ВКонтакте?**  
**Где брать целевую аудиторию?**  
**Сколько постов публиковать в день?**  
  
Обо всех особенностях SMM-продвижения Вы узнаете на мастер-классе "Тонкости продвижения малого и микробизнеса ВКонтакте".   
  
**Блоки мастер-класса:**  
  
**1. Стратегия и тактика продвижения малого и микробизнеса в социальных сетях**  
- Зачем малому и микробизнесу бренд и как он влияет на продвижение ВКонтакте?  
- Возможности социальной сети «ВКонтакте» для продвижения бизнеса.  
- Как правильно «скрещивать» офлайн с онлайном, чтобы получить эффект синергии  
в продвижении бизнеса?  
**2. Говорим о себе открыто или скрываемся: какое сообщество создать?**  
- Особенности позиционирования бизнеса ВКонтакте.  
- Какие цели бизнеса решаются ВКонтакте и как измерить результат?  
- Как ВКонтакте помогает узнать своих клиентов и конкурентов в лицо?   
**3. Семь факторов, влияющих на успех продвижения группы ВКонтакте:**  
- Регистрация. Что выбрать для продвижения: личную страницу, паблик или группу?  
- Безопасность. Как правильно зарегистрировать и заполнить личную страницу для успешного продвижения бизнеса.   
- Индексация. Как назвать группу, чтобы она индексировалась поисковиками Яндекс и Гугл? Как продвигать услуги через хештеги? Нужны ли обсуждения и ссылки?  
- Дизайн. Какая роль отводится аватару, обложку, баннерам и постам в привлечении клиентов?  
- Контент. Где брать идеи для постов, чтобы увлечь аудиторию своим проектом? Когда размещать посты? Сколько постов публиковать в день?   
- Автоворонки. Как получать заявки от клиентов на регулярной основе? Как собирать подписчиков и вести рассылку через группу ВКонтакте?   
- Трафик. Где брать активную целевую аудиторию? Как приглашать участников? Возможности платного привлечения клиентов.   
  
**По итогу мастер-класса Вы получите:**  
1) Четкий план действий, выполнив который можно получить клиентов уже на следующий день;  
2) Возможность посмотреть на свой бизнес глазами клиента, свежие идеи;  
3) Перечень инструментов и критериев оценки, позволяющих грамотно делегировать задачи и контролировать подрядчиков, чтобы получить предсказуемый результат.   
  
**В качестве спикера выступят:**  
**Наталья Мухина**- совладелец и директор по развитию Брендинговой компании «КОНАдизайн», предприниматель с 10-летним стажем. **Александр Суворов**- маркетолог Брендинговой компании «КОНАдизайн», опыт в продажах более 15 лет.  
  
  
  
**Дата проведения:**12 апреля, с 10:00 до 15:00  
**Место проведения:** МФЦ "Территория Бизнеса", ул. Российская 110, к. 1, 2 этаж  
  
**Участие в мероприятии бесплатное!**Необходима предварительная**регистрация по телефону** 8 800 350 24 74 или **через онлайн-форму** ниже.

<https://xn--74-6kcdtbngab0dhyacwee4w.xn--p1ai/news/smm-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-podrobnosti-na-master-klasse/>